

Briefing pour la création du logo de la Fédération Québécoise d'Ultimate (FQU)

Mise en situation :

La FQU fut mise sur pied pour regrouper les cellules régionales sous une instance provinciale afin de chapeauter la croissance et la pratique de l'Ultimate au Québec. L'organisme est à la recherche d'un élément de communication fort qui saura imager son sport d'un seul coup d'œil autant pour le pratiquant que pour le non-initié de cette activité. Le logo doit avoir une reconnaissance visuelle qui parle et qui évoque les points suivants :

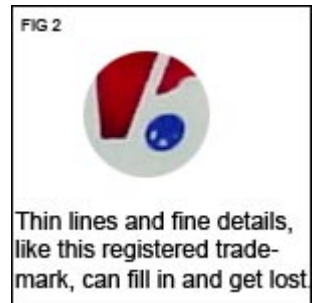
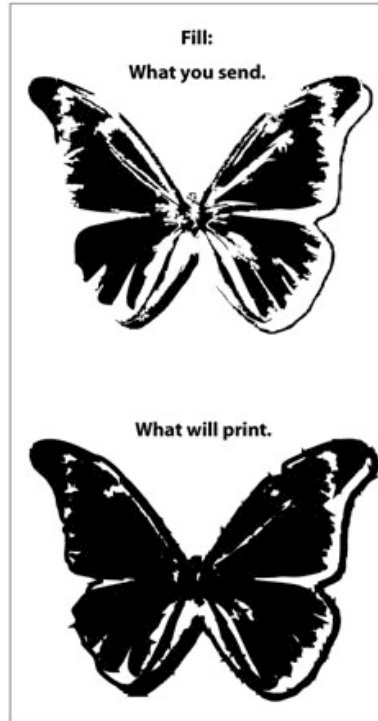
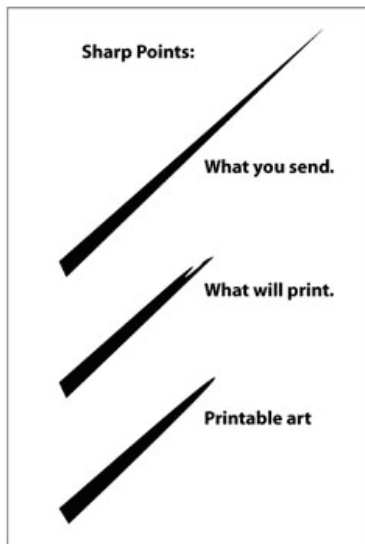
- Caractère provincial québécois
- Sport d'action se pratiquant avec un Frisbee
- Nom de l'organisme

Paramètres de design :

- Versions
 - Noir & blanc ou Grayscale
 - Couleurs (favoriser Bleu / Vert)
 - VERT : Le sport se pratique sur des surfaces gazonnées
 - BLEU : Le disque (Frisbee) vole dans le ciel
 - Prendre en considération les couleurs « Royal Blue » et « Kelly Green » pour le « hot stamping » chez Discraft (voir contrainte de design)
- Suggestion d'éléments à intégrer
 - Fleur de lys
 - Athlète en action (en lançant le disque, en plongeant ou en sautant pour attraper le disque)
 - Frisbee (élément elliptique)
 - Nomination complète de la FQU
- Police de caractère
 - Sans empattement (sans serif) et facilement accessible (gratuite et sans droit)
- Utilisations type du logo
 - Impression sur Frisbee (voir contrainte de design)
 - Communication imprimée (papeterie, carte d'affaires, carte de membre, prospectus publicitaire, bannière, drapeaux, etc.)
 - Communications électroniques (internet, CD-Rom, TV, vidéo, etc.)
 - Matériel promotionnel textile et autres (chandails, casquette, épinglette, verre, tasse, trophée etc.)

Résumé des contraintes de design pour l'impression sur des disques.

- Processus d'impression : hot stamping
- Diamètre d'impression maximal : 17.1 cm (6.75 po)
- Résolution : 300 dpi
- Design symétrique si possible (voir exemple Fig. 1)
- La couleur doit occuper moins de 50% de la surface imprimable
- Épaisseur des lignes : minimum de 1 mm (1/32" ou 2 points) (voir fig. 2 et papillons).
- Éviter les formes et lignes finissant pointues (voir Fig. 3 et exemple)



- Pour le texte, utiliser une police de caractère sans empattement (sans serif) de 12 pts minimum. Si le texte est utilisé en renversé, il doit être d'au moins 20 pts et en caractère gras pour ne pas boucher. Il est préférable que le texte ne croise pas deux couleurs (voir Fig. 3).
- Éviter les surfaces solides d'une même couleur de plus de 12 mm carré (Fig. 4) ou utiliser des motifs de remplissages (fill patterns) en lignes (voir épaisseur des lignes plus haut) ou en points (minimum 25 pts par pouce)
- Inclure les marques de registre (d'alignement) pour chaque séparation de couleur (2 ou 3 couleurs)
- Les couleurs doivent être séparées d'au moins 1.3 mm (1/16 po ou 4.5 pts) pour éviter la superposition des pellicules car les couleurs peuvent bouger lors de l'impression (Fig. 5 et exemple)
-

