



www.sherbrookeultimate.org
Association d'Ultimate de Sherbrooke

Rapport d'organisation
Coup de Foudre 2006
(18 et 19 février 2006)



Association d'Ultimate de Sherbrooke

3410 Richard
Sherbrooke
Québec
J1L 1Y2
aus@sherbrookeultimate.org
www.sherbrookeultimate.org



RÉSUMÉ

Le tournoi du Coup de Foudre s'est très bien déroulé dans l'ensemble. Il s'en est fallu de peu pour le tournoi doive être annulé en raison de la température et des bris occasionnés par le vent la veille du tournoi! Aucune équipe de l'extérieur n'a pu se présenter lors de la soirée d'accueil.

Point saillants et remarques relatifs au tournoi :

- Le tournoi a enregistré un surplus net de xxx. Ceci s'explique par des commandites en argent plus nombreuses que prévu, par l'ajout d'une seizième équipe ainsi que par une baisse de dépenses de 150\$ par rapport au budget initial.
- Nous avons refusé le 350\$ accordé par *Projet Milieu* car l'organisation n'était pas déficitaire. Pour conserver la crédibilité de l'AUS, nous ne devrions plus faire de demande à cet organisme à moins d'en avoir réellement besoin.
- L'organisation est allé chercher 450\$ en commandites (soit 250\$ de plus que prévu) et ce, sans compter les rabais obtenus pour la bouffe de jour, les commandites en matériel, les certificats-cadeaux, etc.
- Il y a eu 18 bénévoles lors des deux journées du tournoi, dont quatre d'entre eux se sont également impliqués au niveau du comité organisateur, constitué de 20 personnes. C'est très bien!!!
- La popularité du Coup de Foudre ne cesse d'augmenter. Pour la prochaine édition, il sera nécessaire d'avoir plus de trois terrains. Il faudra probablement envisager le déménagement du tournoi vers le cégep.
- L'organisation du Coup de Foudre est maintenant bien rodée. Tout en partant de la base des trois dernières éditions, je tenterais d'apporter des innovations lors de la prochaine édition afin que le tournoi reste avant-gardiste et continue d'inspirer nos associations voisines!
- La tâche de DG est difficile à vendre. Les gens semblent la percevoir comme une tâche lourde et pour laquelle la pression est importante.
- Il devient de plus en plus nécessaire pour l'AUS d'avoir un porte-parole officiel qui nous aide à publiciser nos événements.



TABLE DES MATIÈRES

1. ORGANISATION	5
1.1. LOCATION DU STADE.....	5
1.2. THÈME	5
1.3. ACCESSOIRES VESTIMENTAIRES	5
1.4. RÉUNIONS	5
1.5. COMITÉ D'ORGANISATION.....	6
2. ÉQUIPES ET COMMUNICATIONS	7
2.1. INVITATION ET SÉLECTION DES ÉQUIPES.....	7
2.2. COURRIELS ENVOYÉS	7
2.3. COMMENTAIRES	7
3. ÉQUIPEMENT.....	8
4. BUDGET	9
5. HORAIRE & RÉSULTATS	10
5.1. PRÉ-CLASSEMENT	10
5.2. HORAIRE DU SAMEDI.....	10
5.3. HORAIRE DU DIMANCHE.....	11
6. TERRAINS ET RÈGLEMENTS.....	13
6.1. TERRAINS	13
6.2. RÈGLEMENTS	13
6.2.1. Règlements généraux.....	13
6.2.2. Déroulement du jeu	14
6.2.3. Quelques versets particuliers du Coup de Foudre.....	14
7. PRIX.....	15
7.1. GAGNANTS.....	15
7.2. PRIX DE L'ESPRIT SPORTIF	15
7.3. PRIX DE PRÉSENCE ET REMERCIEMENT DES BÉNÉVOLES	15
7.4. BILAN.....	15
8. ACCUEIL VENDREDI SOIR.....	16
8.1. DÉTAILS DES TÂCHES À ACCOMPLIR.....	16
8.2. DÉROULEMENT DE L'ÉDITION 2005.....	16
9. PARTY SAMEDI SOIR.....	17
9.1. COMMENTAIRES	17
10. BOUFFE DE JOUR	19
10.1. LISTE DES ACHATS	19
10.2. COMMANDITE DE FONTAINE SANTÉ.....	21
11. BOUFFE DE SOIR.....	22
12. COMPOST ET RÉCUPÉRATION	23
12.1. FONCTIONNEMENT	23
12.2. SUGGESTIONS POUR L'AN PROCHAIN.....	23
13. HÉBERGEMENT	24



13.1.	DÉTAILS DES TÂCHES À ACCOMPLIR.....	24
13.2.	INFORMATIONS SUR LES HÉBERGEURS	25
13.3.	INFORMATIONS SUR LES ÉQUIPES HÉBERGÉES	25
13.4.	CONSEILS POUR LES ORGANISATIONS FUTURES	25
14.	COMMANDITAIRES	26
15.	MEDIAS.....	28
15.1.	OBJECTIFS	28
16.	BÉNÉVOLES.....	29
16.1.	OBJECTIFS	29
16.2.	ÉCHÉANCIERS	29
16.3.	DÉTAIL DES TÂCHES À ACCOMPLIR	29
16.4.	INFORMATIONS DE L'ÉDITION 2005.....	30
16.5.	TRUCS ET CONSEILS POUR LES ORGANISATIONS FUTURES	31
17.	AMBIANCE ET DÉCO	32
18.	COURRIER DU CŒUR.....	33
18.1.	BILAN.....	33
18.2.	COMMENTAIRES	33
19.	VENTE DE DISQUES	33
19.1.	COMMENTAIRES	33
20.	JEU DOUBLE CLICHÉ.....	34
20.1.	COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS DU DOUBLE CLICHÉ	34
21.	SITE WEB.....	35
22.	COMMENTAIRES	36
23.	ANNEXES	37
23.1.	INVITATION DES ÉQUIPES	37
23.2.	CHOIX DES ÉQUIPES.....	38
23.3.	PARTY DU SAMEDI SOIR.....	40
23.3.1.	<i>Lettre aux capitaines au sujet du spectacle.....</i>	<i>40</i>
23.3.2.	<i>Ordre pour le show samedi soir.....</i>	<i>41</i>
23.3.3.	<i>Exemple de niaiseries</i>	<i>41</i>
23.3.4.	<i>Le texte d'Ashley et Brad.....</i>	<i>42</i>
23.4.	COURRIEL ENVOYÉ PAR LE COMITÉ DES COMMANDITAIRES	43
23.5.	JEU DOUBLE CLICHÉ	44



1. ORGANISATION

1.1. Location du stade

Une demande pour la location du stade intérieur de l'Université de Sherbrooke a été faite à la fin octobre 2005 à Sébastien Bouthillier, dont les coordonnées sont fournies ci-dessous. La confirmation a été reçue en novembre 2005. Le stade (trois terrains de tennis) a été loué par l'AUS au coût de 1650\$ incluant les taxes. La facture est payable après le tournoi. Le stade fut réservé samedi de 8h à 17h35 et dimanche de 8h à 16h. Par ailleurs, il fut possible aux organisateurs d'accéder au stade dès 7h30 samedi matin. Le stationnement et l'accès au Centre Sportif sont gratuits pour les organisateurs et les participants toute la fin de semaine.

Sébastien Bouthillier

Coordonnateur d'activités sportives

Centre Sportif de l'UdeS

Tél. : (819) 821-8000 #2170

Courriel : sebastien.bouthillier@usherbrooke.ca

1.2. Thème

Le thème du tournoi cette année fut : « Le Cœur a ses raisons », en hommage à l'excellent *soap* québécois du même nom!

1.3. Accessoires vestimentaires

Habituellement au Coup de Foudre, tous les membres de chaque équipe doivent porter un accessoire vestimentaire rouge à un endroit du corps désigné par le comité organisateur (voir rapport du Coup de Foudre 2005). Par contre, puisque nous avons demandé un *bid* aux équipes cette année et que celui-ci nécessitait beaucoup de travail (voir section 2.1), la règle vestimentaire fut mise de côté.

1.4. Réunions

Le rôle du DG est de tenir les réunions, assurer le suivi des tâches, préparer les comptes-rendus de réunion, le rapport final et coordonner les sous-comités entre eux. Les documents sont disponibles dans les archives de l'AUS.

Une première réunion a été tenue le 15 décembre afin de regrouper les gens souhaitant s'impliquer dans l'organisation. Le DG a été nommé par les personnes présentes. Une brève présentation des sous-comités a été faite et un sous-comité a été assigné à chaque personne. Chacune d'entre elle a par la suite reçu la section du rapport du CdF 2005 correspondante. Le processus d'invitation a été mis en marche. Une seconde réunion a été tenue le 19 janvier. Un suivi des tâches a été effectué. Le choix des équipes a été fait et a par la suite été rendu public. Une liste de tâches a été créée lors de la dernière semaine par le DG afin de bien définir les tâches à effectuer par chaque personne les samedis et dimanche matin, ainsi que les samedis et dimanche soir.

Un souper d'après tournoi fut organisé à la Casa-Grecque pour les bénévoles et organisateurs.



1.5. Comité d'organisation

La première réunion du CdF s'est tenue le 15 décembre 2005 dans le but de répartir les responsabilités. Les sous-comités suivants ont été créés. Lors de cette réunion, les grandes lignes d'activités de chacun des comités ont été expliquées.

	Section du rapport	Comité	Responsable(s)
1	1.	DG	Frédéric Gagnon
2	2.	Communications	Patrice Maltais
3	4.	Budget	Catherine C.D'Avignon
4	13. 1-	Hébergement	Valérie Tremblay-Boudreault
5	14.	Commanditaires	Marc-André Cyr
6	10.	Bouffe jour	Geneviève Lefebvre, Jean Baillargeon
7	11.	Bouffe soir	Geneviève Breton
8	7.	Prix gagnants, spirit et remerciements des bénévoles	Geneviève Masson
9	5.	Horaire	Audrey Dubé & François d'Anjou
10	9.	Party samedi – talent show	Marie-France Hivert, Andrew Creeggan, Geneviève Lefebvre
11	8.	Accueil vendredi	Danny Roulx
12	15.	Médias	Sandra Williams
13	16.	Bénévoles	Véronique Lemaire
14	21.	Site Internet	Philippe Brouillette
15	18.	Courrier du coeur	Geneviève Masson
16	19.	Disques	Geneviève Masson
17	12.	Compost	Karine Lemieux
18	3.	Équipement	Geneviève Lefebvre
19	17.	Ambiance (musique au coin bouffe) et déco	Anne-Marie Charland
20	20.	Jeu « Double cliché »	Danny Roulx, Anne-Marie Charland
21	20. 6.	Terrains et règlements	Yves Beaulieu, Frédéric Gagnon



2. ÉQUIPES ET COMMUNICATIONS

2.1. Invitation et sélection des équipes

Contrairement aux éditions précédentes, le Coup de Foudre 2006 ne fut pas un tournoi sur invitation mais un tournoi ouvert à tous. Le message d'invitation est disponible à la section 23.1. Le message a été affiché sur le forum des associations le 20 décembre. **Il ne faut pas dépasser cette date** lors des prochaines éditions. Le coût a été fixé à 250\$/équipe, comme l'an passé. De plus, étant donné le nombre restreint de places disponibles, l'envoi d'un *bid* fut obligatoire. Ce *bid* devait être la publicité (poster sur feuille 8 1/2 x 11) en format imprimable du show présenté lors de la soirée du samedi. Le choix des équipes a été effectué le 19 janvier à 18h45, soit quelques heures après la date limite pour la réception des inscriptions.

Les équipes acceptées au tournoi sont celles-ci :

Sherbrooke : Poilatouches, Polatouches, Banzaï, Fraggles, Loups
Québec : Nordisques, Kill Kenny, Salmigondis, Mauvaises Herbes
Trois-Rivières : Au, Très
Edmundston : Super Machines, Mad Ployes
Montréal/Sherbrooke/Trois-Rivières: Chilli
Montréal/Sherbrooke : Grosses Douceurs
Rimouski : No Disc

2.2. Courriels envoyés

Voici de façon générale les courriels et informations qui doivent être envoyés aux capitaines.

- Invitation des équipes (20 décembre pour l'édition 2006)
- Message personnel aux équipes refusées et raisons du refus (20 janvier pour l'édition 2006)
- Hébergement et bouffe végétarienne

L'ensemble des informations telles l'horaire et le chemin doit être affichée de façon claire et imprimable sur le site web.

2.3. Commentaires

Malgré le *bid* obligatoire et les critères établis, il fut très difficile de départager certaines équipes. Cette façon de faire est à revoir dans les prochaines éditions. La section 23.2 présente en détail le choix des équipes.

Contrairement aux éditions précédentes, aucune « enveloppe des capitaines » n'a été remise. Il a été conclu que cette forme de communication n'était pas suffisamment efficace car peu de gens la regardait puisque qu'il trouvait l'information sur le site web.



3. ÉQUIPEMENT

La réservation pour le matériel a été effectuée par Geneviève Lefebvre le 27 janvier 2006 auprès de Sébastien Bouthillier, responsable du Centre Sportif de l'Université (voir coordonnées à la section 1.1). La réservation a été envoyée par courriel, après avoir reçu la confirmation de M. Bouthillier qu'une réquisition papier n'avait pas besoin d'être remplie. Cependant, nous avons eu la mauvaise surprise le samedi matin de constater que la réquisition n'avait soit pas été transmise aux employés soit oubliée étant donné l'incident du côté de la piscine. L'an prochain, nous recommandons:

- 1) de s'assurer deux jours avant le tournoi que le matériel sera bel et bien prêt pour le samedi matin et
- 2) d'avoir une copie papier de la réservation à remettre aux employés de l'accueil du Centre Sportif au cas où!

Voici la liste du matériel réservé auprès du Centre Sportif:

- 3 tables (style pupitre)
- 6 chaises
- 3 scoreboards
- 1 sifflet
- 24 cônes
- 1 grosse cruche à jus (style McDo) → nous en avons eu en réalité 3 petites
- 3 chronomètres
- 1 radio avec lecteur CD
- Accès au local 322-323 du vendredi 17h au dimanche 16h.

Les 2 chevalets nécessaires pour afficher les commanditaires ont été réservés par Maryse Berthiaume le 31 janvier 2006 auprès des Services Auxiliaires de l'Université. La location est gratuite pour les événements étudiants de l'Université. Il est recommandé que la personne qui réserve amène une copie du courriel de confirmation le jour de la collecte des chevalets, car cette année, M. Pierre Blanchette avait oublié notre réservation! Nous n'avons pas été chanceux cette année!

Pierre Blanchette, Commis gestion des locaux, Services auxiliaires
Pavillon J.S. Bourque, local F1-27-1, Université de Sherbrooke
Tél. : (819) 821-8000 poste 3698
Courriel : pierre.blanchette@usherbrooke.ca

En plus du matériel emprunté à l'Université, il ne faudrait pas oublier le matériel pour la table-bouffe, prêté soit par les organisateurs soit par l'AUS :

- 1 four à pain (Maryse Berthiaume)
- 2 extensions + 1 « power bar » (Geneviève Lefebvre et Yves Beaulieu)
- 1 cafetière (Marc-André Cyr)
- 1 bouilloire (Geneviève Lefebvre)
- 2 glacières (Geneviève Lefebvre et Geneviève Breton)
- 4 cuillères à service (AUS)
- Bannière du Coup de Foudre, de l'AUS et des vainqueurs (AUS)

Note : Pour la prochaine édition, les bénévoles ont suggéré d'avoir des glacières électriques. Aussi il a été suggéré d'avoir un microphone pour la finale et la remise des prix.



4. BUDGET

Équipes 16
 Joueurs 135
 Bénévoles 15

	Prévision	Réel	Surplus	Déficit
Revenus				
Inscriptions (250\$/équipe)				
Commandites*				
Le Coureur				
Décision Losange				
Fisher				
Physio Tech				
Toile de Sherbrooke				
Uniprix				
*Une subvention de 350\$ a été approuvée par « Projet Milieu ». Cependant mais en raison du profit enregistré, nous avons décidé de refuser la subvention.				
Tot. Rev.				
Dépenses				
Fixes				
Location des terrains (UdeS)				
Bouffe jour (Maxi)				
Bouffe soir (Buffet Angèle)				
Repas Végé (2 repas / Le Végétarien)				
Variables				
Prix gagnants				
Prix spirit				
Divers				
Cartons Commandites et 4 grosses cuillers				
Crayons				
Décorations Courrier du Cœur et bonbons				
Décorations PS tendresse				
Impressions des bids				
Chandails bénévoles "AUS"				
Disques officiels (3)				
Comité party				
Café				
Gaz				
Imprévu				
Personnages « Mix & Match »				
Souper Après CdF (3 bouteilles de vin / SAQ Dépôt)				
Tot. Dép.				
Balance				



5. HORAIRE & RÉSULTATS

Puisque nous avons 16 équipes cette année, un tout nouveau horaire a dû être préparé. L'horaire a été affiché une semaine à l'avance pour permettre aux équipes de la consulter et d'organiser leur fin de semaine. L'horaire ne devrait pas être affichée plus d'une semaine avant le tournoi. Lorsque l'horaire est affiché, il devient difficile d'y apporter des modifications en cas de problème.

Note : L'horaire et les pointages du samedi et du dimanche ont été affichés sur des grands cartons près de la bouffe pendant le tournoi (un carton par pool)

5.1. Pré-classement

Pool Ashley	Pool Brad	Pool Cricket	Pool Ridge
A1 : Poilatouches	B1 : Nordisques	C1 : Chilli	D1 : Grosses Douceurs
A2 : Kill Kenny	B2 : Au	C2 : Salmigondis	D2 : Mauvaises Herbes
A3 : Polatouches	B3 : Banzaï	C3 : Très	D3 : Fraggles
A4 : No Disc	B4 : Super Machines	C4 : Loups	D4 : Mad Ployes

5.2. Horaire du samedi

Après les 3 premières parties des équipes, un reclassement est effectué dans chacun des pools. Les classements seront établis du 1er au 4e selon la fiche victoires et défaites de l'équipe. S'il y a double égalité, le gagnant de la partie entre les deux équipes obtient la meilleure position. S'il y a triple égalité, le classement sera établi à l'aide des critères suivants dans l'ordre:

- Différentiel points pour, points contre, pour les parties ne concernant que ces équipes,
- Points pour, pour les parties ne concernant que ces équipes,
- Différentiel points pour, points contre, pour toutes les parties,
- Points pour, pour toutes les parties,
- Tirage au sort.

Heure	Terrain 1	Terrain 2	Terrain 3
8:30-9:15	A1 - A3	A2 - A4	B1 - B3
9:20-10:05	B2 - B4	C1 - C3	C2 - C4
10:10-10:55	D1 - D3	D2 - D4	A1 - A4
11:00-11:45	A2 - A3	B1 - B4	B2 - B3
11:50-12:35	C1 - C4	C2 - C3	D1 - D4
12:40-13:25	D2 - D3	A1 - A2	A3 - A4
13:30-14:15	B1 - B2	B3 - B4	C1 - C2
14:20-15:05	C3 - C4	D1 - D2	D3 - D4
CROSS-OVERS			
15:10-15:55	A1 - C1	B1 - D1	D2 - A2
16:00-16:45	C2 - B2	A3 - B4	B3 - A4
16:50-17:35	C3 - D4	D3 - C4	

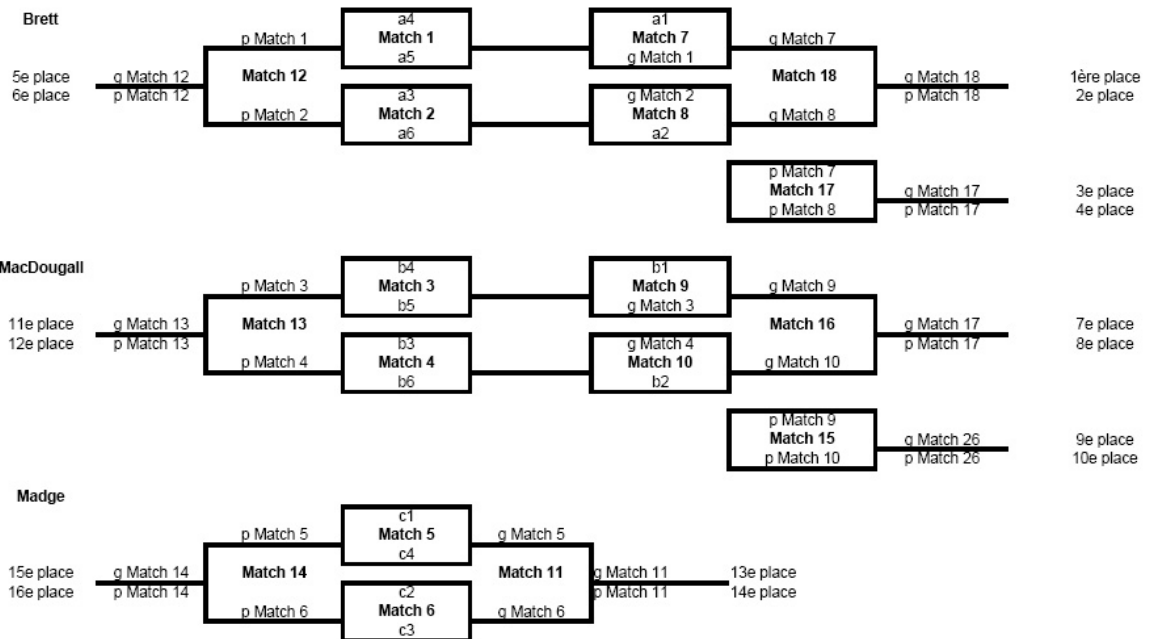


5.3. Horaire du dimanche

- Gagnants A1-C1 et B1-D1 auront une passe dans le pool Brett (a1 et a2, respectivement),
- Perdants A1-C1 et B1-D1 feront partie du pool Brett (a3 et a4, respectivement),
- Gagnants D2-A2 et C2-B2 feront partie du pool Brett (a5 et a6, respectivement),
- Perdants D2-A2 et C2-B2 auront une passe dans le pool Macdougall (b2 et b1, respectivement),
- Gagnants A3-B4, B3-A4, C3-D4 et D3-C4 feront partie du pool Macdougall (b3, b4, b5 et b6, respectivement),
- Perdants A3-B4, B3-A4, C3-D4 et D3-C4 feront partie du pool Madge (c3, c4, c1 et c2, respectivement).

Pool Brett	Pool MacDougall	Pool Madge
a1	b1	c1
a2	b2	c2
a3	b3	c3
a4	b4	c4
a5	b5	
a6	b6	

Heure	Terrain 1	Terrain 2	Terrain 3
9:00-9:50	Match 1	Match 2	Match 3
9:55-10:45	Match 4	Match 5	Match 6
10:50-11:40	Match 7	Match 8	Match 9
11:45-12:35	Match 10	Match 11	Match 12
12:40-13:30	Match 13	Match 14	Match 15
13:35-14:25	Match 16	Match 17	
14:30-15:20	Match 18 (finale)		



Classement final

- 1- Poilatouches (Sherbrooke)
- 2- Nordisques (Québec)
- 3- Chilli (Montréal, Sherbrooke, Trois-Rivières)
- 4- Grosses Douceurs (Montréal, Sherbrooke)
- 5- Salmigondis (Québec)
- 6- Mauvaises Herbes (Québec)
- 7- Au (Trois-Rivières)
- 8- Polatouches (Sherbrooke)
- 9- Banzaï (Sherbrooke)
- 10- Loups (Sherbrooke)
- 11- Très (Trois-Rivières)
- 12- Kill Kenny (Québec)
- 13- Fraggles (Sherb)
- 14- No Disc (Rimouski)
- 15- Super Machines (Edmundston)
- 16- MadPloyes (Edmundston) *

* Gagnants de l'Esprit sportif.



6. TERRAINS ET RÈGLEMENTS

6.1. Terrains

Le stade a été divisé en 3 terrains. Les lignes ont été délimitées par du *masking tape* et les coins par des cônes.

6.2. Règlements

Voici les règlements de l'édition 2006.

6.2.1. Règlements généraux

Les règlements de jeu utilisés lors du tournoi Coup de Foudre sont essentiellement basés sur la 10^e édition des règlements officiels de l'UPA.

Évidemment, puisque les règles de l'UPA sont établies pour le jeu extérieur, quelques adaptations sont nécessaires pour le jeu intérieur:

- Les points se disputent à 4 contre 4.
- Le format est 3-1 / 2-2: Au minimum 1 fille par équipe doit toujours être présente sur le jeu. Si l'équipe à l'offensive décide de jouer à 2 filles ou plus, l'équipe à la défensive doit jouer avec au moins 2 filles.
- **Durée du jeu:** Les matchs de samedi sont d'une durée de 45 minutes avec une limite à 21 points. Lorsque le temps est écoulé, si aucune équipe n'a atteint 21, la partie prend fin à l'instant du coup de sifflet. On termine le point seulement si le pointage est nul lors du coup de sifflet. Les matchs de dimanche sont d'une durée de 50 minutes SANS limite de points.
- **Mi-temps:** Une mi-temps de 120 secondes doit être prise par la première équipe qui atteint 11 points. Après la mi-temps, il y a changement de côtés et l'équipe qui a commencé le match à l'offensive commence la deuxième demie à la défensive.
- **Temps morts:** Chaque équipe a droit à un temps mort de 60 secondes par demie. Aucun temps mort ne peut être pris dans les 5 dernières minutes de la partie.
- **Foot blocks:** Ils sont permis à condition qu'ils soient effectués de façon sécuritaire, i.e. à un minimum de 3 pieds du lanceur.
- **Lancer de départ:** Le disque est repris à l'endroit où il touche le sol, même si c'est dans la zone de but. Si le disque sort du terrain avant de toucher le sol, il peut être repris à l'endroit où il est sorti ou au centre, en appelant un "middle", vis-à-vis l'endroit où il est sorti. S'il sort derrière la ligne de but, le "brick" se prend au centre, à deux pas en avant de la ligne de but.



- **En jeu:** Le disque est repris là où il s'arrête ou à l'endroit où il sort du terrain. Si le disque tombe au sol dans la zone de but ou s'il roule jusqu'à la zone de but, il est repris à la ligne de but.

6.2.2. Déroulement du jeu

- Lors d'une partie, il y a seulement deux lancers de départ (pulls): un au début du match et l'autre après la mi-temps.
- Lorsqu'il y a un point, le disque est déposé dans la zone de but à l'endroit de l'attrapé.
- Les deux équipes ont alors 20 secondes pour faire leur changement de joueurs.
- Les joueurs peuvent se positionner n'importe où sur le terrain. Les joueurs à l'offensive doivent s'immobiliser complètement avant de mettre le disque en jeu (Disk-in).
- Avant que les 20 secondes ne soient écoulées, un membre de l'équipe qui vient de se faire compter prend possession du disque à l'endroit où il a été déposé dans sa zone de but. Son défenseur effectue alors une validation (disk in) et le jeu reprend à partir de là.

6.2.3. Quelques versets particuliers du Coup de Foudre

- Il est strictement interdit de se lancer le frisbee sur la piste de course autour des terrains !
- Lorsqu'il y a discussion suite à un appel quelconque, les deux joueurs impliqués dans la discussion doivent se donner une accolade lorsque celle-ci est résolue.



7. PRIX

7.1. Gagnants

La bannière faite par Jean-Guillaume Marquis l'an passé a été utilisée, et les gagnants y ont signés leurs noms. Ils ont aussi reçu chacun un verre de bière sur lequel avait été peint avec de la peinture à verre le logo du Coup de Foudre (la bombe), l'année, ainsi qu'une multitude de cœurs. L'équipe a aussi reçu deux 1.9 litres de la bière de Lion Pub, l'Ambrée d'amour, pour faire suite avec le thème de ce tournoi ! Ils ont tous finalement reçu un CD comprenant une compilation de chansons d'amour, agrémenté de *P.S. Tendresse* (Merci à Sandra Williams et Anne-Marie Charland !)



7.2. Prix de l'Esprit Sportif

Les gagnants de l'Esprit Sportif ont tous remporté une médaille en forme de cœur rouge en bois, sur laquelle était peint le mot « Spirit », ainsi que l'année. Elle était attachée à un ruban blanc parsemé de cœur par un fil de fer argent, qui serpentait autour du cœur. Les gagnants du *Spirit* ont aussi reçu deux 1.9 litres d'Ambrée d'amour ainsi qu'un CD compilation.

7.3. Prix de présence et remerciement des bénévoles

De tous les cadeaux reçus en commandites, environ la moitié fut remise en prix de présence aux joueurs à la fin du tournoi. Chaque équipe devait remettre le nom de tous ses joueurs. Les noms ont été découpés et tirés au hasard. L'autre moitié des cadeaux fut remise aux bénévoles lors du souper d'après tournoi.

7.4. Bilan

Les gagnants du tournoi et de l'esprit sportif ont reçu environ le même montant d'argent, c'est-à-dire environ 60 \$, ce qui revient entre 6.00 \$ et 7.50 \$ par personne. Le total des achats s'est élevé à **122.70** \$. La bière fut la majeure partie de la dépense.



8. ACCUEIL VENDREDI SOIR

L'objectif de ce sous-comité est de préparer l'accueil et les retrouvailles des joueurs et bénévoles dans une atmosphère amicale et détendue pour faciliter les échanges.

8.1. Détails des tâches à accomplir

Au moins quatre semaines avant le tournoi, la salle doit être trouvée et réservée. Il faut discuter avec le propriétaire pour faire une liste des besoins pour le party (boisson, nourriture, place assise, musique et ambiance générale)

Voici les principales tâches à accomplir pour assurer le succès de la soirée :

- Sélectionner une salle dont les dimensions et l'atmosphère correspondent aux besoins du tournoi
- S'informer du coût de location de la salle
- Valider le nombre d'invités
- S'assurer d'avoir de la musique convenable
- Préparer l'ambiance générale, tels que les bannières et l'éclairage
- Obtenir des rabais sur l'alcool
- Obtenir un menu d'amuse-gueules
- S'assurer d'avoir un bon nombre de places assises

8.2. Déroulement de l'édition 2005

Bar La Cachee des Sportifs

4270, Boul. Bertrand-Fabi
Rock-Forest, QC, J1N 1X6
Tél : 819-564-3956

- Première consommation gratuite pour toutes les personnes présentes.
- Chansonnier à partir de 22h30.
- Quatre pichets ont été tirés parmi les personnes présentes

En raison de la température, aucune équipe extérieure n'a pu se présenter au party (seulement 2 personnes de l'extérieur ont pu y être). Une majorité des joueurs de Sherbrooke est venu faire un tour. Le party a tout de même bien fonctionné!



9. PARTY SAMEDI SOIR

Bar Les Graff

41, rue Wellington Sud,
Sherbrooke, QC, J1H 5C8
Tél : 819-348-8934
Contact: Patrick

Horaire : Les organisateurs arrivaient vers 18h
Les équipes arrivaient vers 19h
La bouffe était servie vers 19h30
Le show a commencé à 20h30 (un peu en retard)

Le thème : Le cœur a ses raisons (émission archi-quétaine de télé!)

Le format : C'était un spectacle de variété, basé sur les bids envoyés par les équipes. Chaque équipe a présenté un numéro. Il y avait de la danse, des films, la chanson, du mime..., du stand-up, lip sync...

Les meilleurs moments : Les films de No'Disc (Rimouski) et des Mauvaises Herbes (Québec)! Le mime par Salmigondis (Québec) était excellent aussi. Les Loups étaient fort aussi...

Il y avait deux animateurs : Marie-France Hivert et Andrew Creegan. Une petite histoire a été construite entre Ashley et Brad pour l'intro, début de la 2^{ième} moitié et la fin. Le texte est disponible à la section 23.3.

Équipement :

- Ordinateur et projecteur (fourni par Marc-André Cyr)
- câble pour le son
- micro, câble, pied (fourni par Andrew)
- système de son avec minimum 6 entrées (fourni par le Graff + DJ qui servait comme technicien de son)
- CD (fourni par le Graff)
- écran (Marc-André Cyr)
- ballons pour les seins d'Ashley (Natasha) + habillement d'infirmière (fourni par MF)

9.1. Commentaires

En général, les équipes ont respecté la demande d'être bref. Cependant, 1 minute était un peu extrême. Finalement, les choses plus longues (les films) étaient parmi les meilleurs moments!

Les informations reçues par le questionnaire n'ont pas été utilisées (voir section 23.123.3). Des niaiseries sur les fétiches de différents membres des équipes ont été inventées. Elles étaient dites lorsque nécessaire pour donner du temps aux équipes avant leur performance. Pas sûr que le monde comprenait!



Le Graff devait fournir deux micros, câbles et pieds mais finalement ça n'a pas été fait. Il est recommandé d'avoir un « back-up » pour les prochaines éditions.

Nous n'avions qu'un seul micro et certains numéros en ont souffert (Grosse Douceurs et Super Machines)

Le son du Graff n'est pas idéal pour les show. C'est pour la danse! Donc, les hauts-parleurs font face à la piste de danse. Ceci occasionne du *feedback* pour ceux avec des micros. De plus, les spectateurs loin de la scène n'entendent pas bien alors que ceux avec le micro entendent TRÈS bien. Pas si mal dans l'ensemble. Bonne soirée en général!



10. BOUFFE DE JOUR

Les responsables de la bouffe de jour furent Geneviève Lefebvre et Jean Baillargeon. Les services de Maxi Grandes-Fourches ont été une fois de plus retenus pour l'achat des aliments offerts durant le jour. Pour connaître les raisons motivant ce choix, se référer au rapport CDF 2005.

Chantale Fortin

Gérante, Maxi Grandes-Fourches
150, des Grandes Fourches Sud, Sherbrooke
Tél. : (819) 566-9300

10.1. Liste des achats

Le tableau suivant présente la liste des articles que nous nous sommes procurés en prévision du tournoi.

Pour la plupart des aliments, nous avons eu un petit surplus à la fin du tournoi. Les denrées périssables restantes ont été réparties entre les organisateurs et bénévoles, tandis que les non-périssables ont été conservées pour un prochain tournoi par Geneviève Lefebvre. L'an prochain, pour un même nombre de joueurs et bénévoles (150 personnes), nous suggérons de diminuer la quantité d'oranges à 2 caisses, celle du beurre d'arachides à 2 kg, celle du creton à 6 kg, et celle du fromage à la crème à 1,75 kg.

Cette année, nous avons deux glacières à la disposition du comité pour y mettre les aliments périssables au frais. Ceci fut apprécié par les bénévoles responsables de la nourriture. De plus, un four grille-pain, une cafetière et une bouilloire étaient à la disposition des sportifs (voir la section 3.).



Prix et quantités des items

Items	Quantités	Prix unitaire	Prix total
Assiettes en carton	2 sacs de 250 unités	6,99\$ + tx	16,09\$
Bagels (paquets de 6 unités)	6 pqts cannelle 12 pqts blé 24 pqts nature (total de 252 unités)	0,99\$/6 unités	41,58\$
Bananes mûres	2 caisses (total de 36,28 kg)	1,04\$/kg	37,73\$
Bâtons à café	1 paquet de 150 unités	1,49\$ + tx	1,71\$
Beurre d'arachide	1 pot de 1 kg 1 pot de 2 kg	2,97\$ 5,89\$	8,86\$
Café instant	2 pots de 1 kg	3,49\$	6,98\$
Chocolat chaud	1 pot jumbo	5,99\$	5,99\$
Confitures	1 kg fraise 1 kg framboise	4,79\$/pot	9,58\$
Coutellerie en plastique	1 boîte de 96 unités (fourchettes, couteaux, cuillères)	2,99\$ + tx	3,44\$
Creton	Environ 7 kg		55,93\$
Fourchettes en plastiques	7 boîtes de 48 unités	1,92\$/bte + tx	15,46\$
Fromage à la crème	9 pots de 250g	2,79\$/pot	25,11\$
Gatorade	7 unités (cerise, orange) 5 unités (lime)	3,99\$ + tx 2,34\$ + tx	45,59\$
Lait (pour le café)	1 litre de 2%	1,83\$	1,83\$
Moutarde	1 pot	0,99\$	0,99\$
Oranges Navel (grosseur 88)	3 caisses (total de 52,06 kg)	2,18\$/kg	113,48\$
Pains pita (sacs de 5 unités)	8 sacs blé 12 sacs nature	1,19\$/sac (Sans Nom)	23,80\$ (vendredi)
	8 sacs blé 5 sacs nature	1,29\$/sac	16,77\$ (dimanche)
Pommes	½ caisse rouge ½ caisse verte (total de 18,14 kg)	1,70\$/kg	30,84\$
Serviettes en papier	1 sac de 500 unités	4,59\$ + tx	5,28\$
Sucre (pour le café)	1 kg	1,79\$	1,79\$
Verres de styromousse	2 sacs de 100 unités	2,27\$ + tx	5,22\$
Total des achats avant rabais			474,05\$
Rabais de 10% offert par Maxi			47,38\$
Total défrayé par l'organisation du Coup de Foudre			426,65\$

Note : Pour la prochaine édition, il a été suggéré par les bénévoles d'avoir du lait en gobelet au lieu de l'avoir en format 1 litre.



10.2. Commandite de Fontaine Santé

Geneviève Breton a communiqué avec Jean-François Collette de Fontaine Santé.

Jean-François Collette

Coordonnateur marketing, Fontaine Santé
450, rue Deslauriers, St-Laurent (Qc), H4N 1V8

Tél. : (514) 956-7730 #228

Fax. : (514) 956-9964

Courriel : jfcollette@fontainesante.com



Jean-François nous a fait parvenir un formulaire de demande de commandite qui a été rempli par Geneviève. Il a ensuite fait parvenir une liste de produits disponibles pour commandite. Les types de produits ont été choisis (voir tableau ci-dessous). Jean-François a choisi les quantités à envoyer. Les quantités étaient parfaites. La livraison des produits était prévue pour le jeudi. Nous avons donc demandé la collaboration du Provigo Galt Ouest afin d'entreposer les salades. Pour le samedi, nous avons 10 chaudières de salade et 6 pour le dimanche. M. Collette nous a aussi fait parvenir une banderole à afficher ainsi que des dépliants à distribuer.

Les joueurs ont beaucoup apprécié les salades, le végé-pâté et les trempettes.

Numéro	Description	Poids net unitaire (kg)	Unités commandées	Poids net total (kg)
Végé-pâté				
FS05105	Végé-pâté	1	2	2
Salades				
FS01306	Coquilles & légumes	3	4	12
FS01003	Couscous	3	4	12
FS00123	Penne & feta	3	4	12
FS00153	Ravioli & fèves rouges	3	4	12
Trempettes				
FS02205	Hummus - traditionnel	1	3	3
FS02105	Tartinade de tofu	0.9	3	2.7
Total			24	55.7



11. BOUFFE DE SOIR

Étant donné que nous avons eu un excellent service et un très bon rapport qualité-prix les deux dernières années avec le Buffet Angèle, nous avons décidé de répéter l'expérience pour le CDF 2006. Comme l'an dernier, nous avons choisi d'offrir un seul menu (lasagne). Ce menu comporte le plat principal agrémenté de pain, crudités, salade, beurre et dessert. (Total : 1273.90\$) Le repas fût livré vers 18h30 et servi vers 19h00. Il est à noter que pour les végétariens, c'est Andrew et Natacha qui sont allés acheter des repas végétariens au Restaurant Super Pita (328 King Ouest) pour les 3 personnes concernées. (Total végé : 30\$)

Selon les joueurs affamés, le souper était excellent. Nous avons commandé une quantité pour 145 personnes. Mme Angèle nous avait expliqué combien faire de portions par « pans » de lasagne et les quantités ont été bien justes. Seulement une dizaine de personnes ont pu recevoir un deuxième service. L'année dernière, les 3 bols de salade avaient rapidement été mangés. Cette année, nous avons demandé d'ajouter de la salade. Pour éviter de trop augmenter le prix, nous avons demandé de mettre seulement 2 (au lieu de 3) bouchées de dessert par personne et de remplacer ce coût économisé par de la salade (salade pour 40 personnes en surplus). Malgré la réduction des bouchées de dessert, il est resté environ 40 bouchées de dessert qui ont été placées sur la table de la bouffe de jour le dimanche matin. La quantité de salade était adéquate avec cet ajout. En fait, les quantités fournies cette année par le Buffet Angèle étaient parfaites et devraient convenir pour l'an prochain.

Coordonnées

Mme Angèle
Buffet Angèle
5350 Boulevard Bourque, Rock Forest
Tél : (819) 864-6062

Côté logistique, les responsables du Graff se sont montrés extrêmement serviables et courtois. Une grande planche de bois avait été placée sur une table de pool. Ils nous ont aussi fourni un grand drap noir en guise de nappe. Il serait cependant préférable d'en apporter une nous même, car le service de la lasagne avait pas mal tâché le drap... Une équipe de Sherbrooke (Les Poilatouches) nous a aidé à servir les joueurs et nous en sommes très reconnaissants. La façon que nous avons retenue pour indiquer aux joueurs quand venir se servir était le type de sous-vêtements pour les gars et la taille des soutiens-gorge pour les filles.

Les installations du Graff ne permettent pas d'avoir à notre disposition un endroit pour pouvoir nettoyer les ustensiles et « pans » après le souper. Nous avons donc remis les ustensiles souillés à la responsable du buffet le soir même puisqu'elle devait venir chercher les thermos dans lesquels ils avaient été apportés la lasagne.



12. COMPOST ET RÉCUPÉRATION

12.1. Fonctionnement

- Compost :
 - Chaudière de 100 gallons (1/ jour)
 - Placée sous la table de la nourriture
 - J'ai ramassé le compost à la fin du tournoi

- Boîte de récupération (pour le carton, le plastique et les cannettes):
 - Utiliser les bacs de l'université en haut près de la nourriture
 - Boîte de récupération près de l'anneau (mais elles n'a pas vraiment été utilisée)
 - Grand sacs de plastiques pour vider les boîtes lorsqu'elles sont pleines

- Affiches 8½ X 11 pour identifier les postes de récupération et de compost

- Les bénévoles qui s'occupaient de la nourriture ont été mis à contribution pour s'assurer que les contenants pour le compost et la récupération n'étaient pas pleins.

- À la fin du tournoi, les boîtes de carton pour la nourriture ainsi que les contenants de plastique pour la salade ont été récupérés.

12.2. Suggestions pour l'an prochain

- Mentionner aux équipes dans le mot de bienvenue que nous allons avoir des postes de récupération et de compost (inclure les endroits de ces postes).

- Contenants plus grands ou plus nombreux pour le compost.

- Ne pas positionner le compost sous la table car il n'est assez visible.

- Affiches plus grandes et plus visibles.

- Contacter le groupe Uni-vert de l'Université pour une possible collaboration (contenant pour le compost et la récupération).



13. HÉBERGEMENT

13.1. Détails des tâches à accomplir

Un mois avant le tournoi, il faut être entré en contact avec le capitaine de chacune des équipes de l'extérieur. Au moins une semaine avant le tournoi, il faut avoir réglé tout ce qui concerne l'hébergement. Voici en détail les tâches à accomplir :

- Obtenir les coordonnées des capitaines de chaque équipe (nom et adresse courriel).
- Contacter les capitaines de chaque équipe pour connaître leur besoin d'hébergement chez les joueurs de Sherbrooke, ainsi que pour vérifier la présence de contraintes ou particularités. Ceci comprend spécifiquement :
 - Le nombre de joueurs,
 - Le nombre de nuits,
 - Le nombre d'espace de stationnement nécessaire,
 - La présence d'allergies au sein des joueurs de l'équipe (chiens, chats, oiseaux).
- Pour faciliter les communications, s'assurer d'obtenir dans le même courriel le **nombre et le nom** des personnes végétariennes de chacune des équipes.
- Transmettre l'information concernant les personnes végétariennes à la personne responsable de la nourriture.
- Contacter les joueurs de Sherbrooke pour connaître leur disponibilité à héberger des joueurs pour la fin de semaine. Ceci comprend spécifiquement :
 - La capacité en terme de nombres de joueurs pouvant être hébergés,
 - La capacité en terme d'espace de stationnement,
 - Le nombre de nuits à offrir,
 - La présence de contraintes reliées aux allergies (chats, chiens, oiseaux),
 - Indiquer s'il y a une préférence parmi les équipes inscrites aux tournois.
- Répartir les équipes nécessitant un espace d'hébergement parmi les joueurs qui se sont impliqués à ce niveau.
- Mettre en contact les capitaines de chacune des équipes avec leurs hôtes.
- S'assurer que les hôtes ont confirmés avec leur équipe respective au moins une semaine avant le tournoi.



13.2. Informations sur les hébergeurs

Nom	Courriel	Nombre de joueurs	Nombre de nuits	Animaux
Creeggan, Andrew	andy@brotherscreeggan.com	1 équipe	2	Aucun
Fiset, Jean-François	fis43@hotmail.com	1 équipe	2	Aucun
Lefebvre, Geneviève	genevieve_lefebvre@hotmail.com	1 équipe	2	Chien
Lemaire, Véronique	verlem78@hotmail.com	1 équipe	2	Aucun
Lemieux, Karine	k_lemieux@hotmail.com	1 équipe	2	Aucun
Maltais, Patrice	patrice.maltais@gmail.com	1 équipe	2	Aucun
Marquis, J-G	jeanguillaume.marquis@gmail.com	4 joueurs	2	Aucun
Masson, Geneviève	genevieve.masson@gmail.com	1 équipe	2	Chien

13.3. Informations sur les équipes hébergées

Parmi les équipes de l'extérieur, Chili avait organisé son hébergement chez leurs propres joueurs résidant à Sherbrooke, tout comme les Grosses Douceurs. Les Nordisques s'étaient également arrangés à l'avance (Fred et hôtel), ainsi que 4 des joueurs des Très.

Équipe	Capitaine	Courriel	Contraintes	Joueurs	Hôte
Au (T-R)	Dominic	dooombo79@hotmail.com	Aucune	8	Véro Lemaire
Kill Kenny (Qc)	Jean-Pierre L.	jplessard@fqm.ca	Inconnu	8	Pat Maltais
MHUC (Qc)	Marie-Ève P.	meve.paradis@gmail.com	Allergie	8	Gen Masson
No Disc (Rim)	Jonathan	Jonathan_Coude@uqar.qc.ca	Aucune	8	Gen Lef
MadPloyes (Edm)	Judith	judith@umce.ca	Aucune	8	Andrew C.
Salmigondis (Qc)	Yannick B.	yannickbidon@hotmail.com	Inconnu	8	Karine L.
Super Machines (Edm)	Karl	EKR0025@UMCE.CA	Aucune	9	JF Fiset
Très (T-R)	Marco	el_koco@yahoo.com	Aucune	4	JG Marquis

13.4. Conseils pour les organisations futures

- Se prendre d'avance pour les l'envoi des courriels et relancer au besoin, car malheureusement les gens ne répondent pas toujours rapidement.
- Demander une confirmation des équipes même si elles n'ont pas d'hébergement pour s'assurer de n'oublier personne.
- Le recrutement pour l'hébergement se fait très bien à la bière et également dans la ligue compétitive dans laquelle la majorité des joueurs participent au tournoi.



14. COMMANDITAIRES

- Mettre à jour les documents (anglais et français) de commandite pour l'année en cours (recommandation : mettre des photos du site du tournoi avec le panneau des commanditaires bien en vue dans le document des commandites).
- Voir Marc-André Cyr pour la mise-à-jour ou le CE de l'AUS « Partenariats ».
- Écrire un courriel à tout le CA pour que chacun prenne en charge un commanditaire (voir annexe à la section 23.123.4).
- Mettre à jour à chaque semaine le tableau suivant en assurant le suivi avec les gens qui ne font pas avancer leur dossier.

Commerce	Personne responsable 2006	Commandite en 2006
Clinique Sport Pro	Val	100 \$ + présence au tournoi et soins gratuits
Bout. Le Coureur (Joël)	Marie-France	50\$ en argent, 50\$ en certificat cadeaux + stock (?)
Maxi (Denis)	Audrey	Pas un commanditaire... (géré par le comité bouffe).
Uniprix (Geneviève B)	Gen B	100 \$
Projet milieu UdeS (Maryse Berthiaume)	Maryse	350 \$
UltimAction (Julien Chapedelaine)	Marc-André Cyr	Encyclopédie du frisbee et t-shirt (valeur de 100\$) + profits engendrés par la vente des DVD
Play Ulti	Gen M	Cassette I Bleed Black + DVD Above and Beyond + Airborne + flashflight gros + 2 flashflight petit
Gaïa	JG	5 certificats cadeaux de 20\$
Sports Experts	Audrey	Refus
Écono Sport	Audrey	Voir pour un rabais avec les membres
Centre stratégie plus (Jean-Michel Fréchette)	Fred G	Massage gratuit pour tous avec priorité aux membres de l'AUS.
J-Claude Henault inc. (Assurances)	Fred G	
East Side Mario's (819-829-2003)	Véro L	Refus pour ce tournoi, à recontacter pour le Memphré
St-Hubert (819-829-5112)	Gen B	3 repas cuisse (~30\$) *Valide uniquement à Sherbrooke
Normandin (819-822-0555)	Véro L	60\$ en certificat cadeau
Mikes	Cath D	Refus
VC Ultimate (adriana@vcultimate.com)	Gen M	Visors / casquettes / tuques / t-shirts / Disque
Photographe	Cath D	Véro E et Cath D photographes
Strata pour boissons énergisantes et +	Cath D	Refus
Ultimarketing	Phil B	Ne commandite pas, ils aident à trouver des contacts
SDES	Marc-André Cyr	Julie Nadeau jnadeau@sdes.ca



Commerce	Personne responsable 2006	Commandite en 2006
Lactantia ou Laiterie Coaticook	Gen L	Crème glacée ou lait au chocolat
Brazeau, designer graphique	Gen M	Logo du frisbee CdF (valeur de 60\$)
Atmosphère	Cath D	Pas vraiment demandé
Zellers	Cath D	Refus
Évangélista Sports	Cath D	Pas vraiment demandé
Amersham, BioCan, Bio-Rad, Fisher, Invitrogen, Sigma et VWR	Maryse	50 \$ de Fischer
Sport Trans-Action	Frank	Refus, possibilité si achat chez lui
Canadian Tire	Frank	Refus
Discraft	Gen M	125\$ US (50 stickers 5 t-shirts et une bannière Discraft) + rush order gratuitement (valeur de 150\$)
Décisions Lozange	Jean	50 \$
La toile de Sherbrooke	Jean	100 \$
Provigo Galt Ouest	Gen B	Entreposage de la bouffe de Fontaine Santé
Fontaine Santé	Gen B	Salades / Végé pâté / tofu et hummus (~200\$)
Vent du Nord	Gen M	Pas été voir

- Deux affiches avec les logos des commanditaires ont été créées. Elle ont été posées sur les chevalets loués, la première à l'entrée du Stade et la seconde près de la bouffe de jour.



15. MEDIAS

Le rapport pour cette section n'a jamais été reçu. Le résultat des démarches est donc difficile à confirmer. Une ou deux entrevues ont été données à la radio. Il faut bien choisir la personne qui effectue cette tâche. Sandra Williams était responsable de ce comité lors de l'édition courante (2006). Le rapport du Coup de Foudre 2005 peut donner une base d'informations.

15.1. Objectifs

Le mandat du responsable de ce sous-comité d'informer les différents médias de l'événement afin qu'ils produisent un reportage sur le tournoi comme tel. Le conseil ne jugeant pas pertinent d'annoncer le *Coup de Foudre* à l'avance dans l'espoir d'attirer des spectateurs. Remarque : Il faut toujours avoir un petit dossier de presse à portée de main... et je devrai sans doute mettre à jour le mien!



16. BÉNÉVOLES

16.1. Objectifs

L'objectif de recruter des bénévoles pour le tournoi est de faciliter la tâche aux membres du comité organisateur qui jouent ou qui doivent superviser l'ensemble du tournoi de déléguer certaines tâches et de permettre aux personnes qui désirent s'impliquer de le faire sans y passer deux jours complets.

16.2. Échéanciers

- Environ un mois avant le tournoi : Débuter la recherche de bénévoles (voir point 2 de la section 16.3).
- Deux semaines avant le tournoi : demander une confirmation aux personnes intéressées et leur demander leurs disponibilités de façon précise.
- Une semaine avant le tournoi : préparer l'horaire et l'envoyer aux bénévoles en leur demandant de confirmer que leur temps est bien imputé selon leurs disponibilités.
- Dans la dernière semaine : Préparer des copies de l'horaire, des feuilles de pointage et des cahiers de règlements pour les trois terrains. Aussi, trouver un ou plusieurs appareils photo numériques pour les photographes.

16.3. Détail des tâches à accomplir

Voici ce qu'il faut faire pour organiser les bénévoles.

- La première chose à faire est de déterminer le nombre de postes de bénévoles requis selon les besoins du tournoi. Normalement, ça devrait être entre 10 et 15 (4 marqueurs en tout temps, un ou deux photographes en alternance, deux personnes pour la nourriture et la vente de disques.)
- Pour la recherche de bénévoles, il y a trois moyens de communication disponibles et il est bon de les utiliser tous les trois :
 - Afficher sur le site web de l'AUS et sur le forum.
 - Envoyer des courriels aux capitaines des ligues pour qu'ils transmettent à leurs joueurs.
 - Aller directement parler aux joueurs durant les ligues ou à la bière pour faire du recrutement direct. C'est le moyen qui demande le plus d'énergie, mais c'est le seul qui marche vraiment, alors il faut l'utiliser.
- Une fois les bénévoles trouvés, il faut établir l'horaire selon leurs disponibilités. Il faut permettre une rotation de tâches aux bénévoles qui sont là pour toute la fin de semaine et leur donner du temps de répit de façon à ce qu'ils apprécient leur fin de semaine.
- L'horaire est préparé de façon à ce qu'il y ait toujours une personne en pause (marqueur pivot), lui permettant de manger, répondre aux besoins de dernières minutes, assurer une présence.
- Il faut préparer des copies de l'horaire, des feuilles de pointage et des cahiers de règlements pour les trois terrains. Pour la vente des disques, il faut prévoir du change.
- Pour les photos, il faut trouver des appareils photo numériques et prévoir un moyen de les télécharger à mesure et de pouvoir les afficher sur écran géant au bar le samedi soir.
- Finalement, le samedi et dimanche matin, il faut accueillir les bénévoles à l'ouverture du stade pour leur expliquer les détails de leurs tâches et leur remettre le matériel qu'ils auront besoin.



16.4. Informations de l'édition 2005

Liste des bénévoles :

1	Anne-Marie Charland	anne_ma_charland@hotmail.com	coin bouffe
2	Dany Roulx	verbal79@videotron.ca	coin bouffe
3	Jacynthe Leduc	jassleduc@hotmail.com	Marquage
4	Véronique Pomerleau	veropom@hotmail.com	Marquage
5	Alexandre Chabot	zandor_12@hotmail.com	Marquage
6	Antoine Gagné-Daigneault	multifrizou@hotmail.com	Marquage
7	Simon Lemieux	simlemieux@hotmail.com	Marquage
8	Maude	Non connu	Marquage
9	Marc-André Gervais	ma_gervais01@hotmail.com	Marquage
10	Olivier Lacombe	o_lacombe@hotmail.com	Marquage
11	Mélina Arguin	melina_arguin@hotmail.com	Marquage
12	Louis-Bernard Jacques	lbsports@hotmail.com	Marquage
13	Marie-Josée Lemaire	mariejolem@hotmail.com	Photos
14	Catherine D'Avignon	c_davignon@hotmail.com	Photos
15	Philippe Brouillette	philippe.brouillette@polymtl.ca	Photos
16	Véronique Ellyson	vero_ellyson@hotmail.com	Photos
17	Geneviève Boulanger	A ANNULÉ SA PARTICIPATION	Photos
18	David Marceau	A ANNULÉ SA PARTICIPATION	Marquage

Voici l'horaire :

Samedi	Terrain 1	Terrain 2	Terrain 3	Marqueur pivot	Photos	Coin bouffe + vente disques
8:30-9:15	Jacynthe Leduc	M-A Gervais	Antoine		Marie-Josée Lemaire	Anne-Marie Ch
9:20-10:05	Jacynthe Leduc	M-A Gervais	Antoine	Mélina	Marie-Josée Lemaire	Anne-Marie Ch
10:10-10:55	Mélina	Simon/Maude	Alexandre	Danny Roulx	Marie-Josée Lemaire	Simon/Maude
11:00-11:45	Jacynthe Leduc	Simon/Maude	Alexandre	M-A Gervais	Marie-Josée Lemaire	Simon/Maude
11:50-12:35	Jacynthe Leduc	Mélina	Antoine	Olivier Lacombe	Catherine D	Danny Roulx
12:40-13:25	Olivier Lacombe	Mélina	Antoine	Alexandre	Catherine D	Danny Roulx
13:30-14:15	Véro Pom	M-A Gervais	Simon/copine	Alexandre	Catherine D	Simon/Maude
14:20-15:05	Véro Pom	M-A Gervais	Simon/copine	Véro Ellyson	Catherine D	Simon/Maude
		Crossovers				
15:10-15:55	Véro Pom	LB	Alexandre	Geneviève B	Véro Ellyson	Danny Roulx
16:00-16:45	Véro Pom	LB	Alexandre	Catherine D	Véro Ellyson	Danny Roulx
16:50-17:35	Simon/Maude	LB			Véro Ellyson	
Dimanche	Terrain 1	Terrain 2	Terrain 3	Marqueur pivot	Photos	Coin bouffe + vente disques
9:00-9:50	Véro Pom	??	Alexandre		Cath ou Phil ou Véro E	Anne-Marie Ch
9:55-10:45	Véro Pom	Olivier Lacombe	M-A Gervais	Cath ou Véro E	Cath ou Phil ou Véro E	Anne-Marie Ch
10:50-11:40	Alexandre	Olivier Lacombe	??	Cath ou Véro E	Cath ou Phil ou Véro E	Danny Roulx
11:45-12:35	Alexandre	Anne-Marie Ch	??	Cath ou Véro E	Cath ou Phil ou Véro E	Danny Roulx
12:40-13:30	Véro Pom	M-A Gervais	Olivier Lacombe	Cath ou Véro E	Cath ou Phil ou Véro E	Danny Roulx
13:35-14:25	Véro Pom	M-A Gervais	Mélina	Cath ou Véro E	Cath ou Phil ou Véro E	Danny Roulx
14:30-15:20		Olivier Lacombe			Cath ou Phil ou Véro E	



Il devrait y avoir **une** personne en charge du pointage officiel sur les tableaux pour éviter les erreurs.

Un des bénévoles marqueurs a la tâche de siffler le début et la fin de chaque match. Chaque marqueur a une minuterie pour suivre les matchs.

Pour les photos, les appareils de Philippe Brouillette, Véronique Elysson et Catherine D'Avignon ont été utilisés. L'ordinateur portable de Marc-André Cyr a été utilisé pour télécharger les photos au fur et à mesure.

16.5. Trucs et conseils pour les organisations futures

- Prenez-vous d'avance pour chercher vos bénévoles et aller voir les gens directement pour les recruter, c'est beaucoup plus efficace.
- Demandez leur rapidement leurs disponibilités et validez fréquemment avec eux que ces disponibilités sont toujours bonnes.
- Demander des confirmations sur leur présence et envoyer un horaire détaillé avec les tâches de chacun dans la semaine avant le tournoi.
- Ne vous gênez pas pour leur déléguer des responsabilités, ils font bien ça et ça vous enlève beaucoup de soucis durant le tournoi.



17. AMBIANCE ET DÉCO

Ce comité est responsable de l'ambiance et de la décoration mais a dû aussi s'assurer que les éléments suivants sont bien visibles :

- Les bannières de l'AUS et du Coup de Foudre ont été affichées à l'entrée du Stade, dans les filets.
- Les cartons pour l'horaire des matchs et les pointages ont été affichés près du coin bouffe.
- L'horaire du dimanche et les *bids* ont été affichés au bar les Graffs lors du souper.
- Les bannières de Fontaine Santé et Discraft, des commanditaires, ont été affichées tout juste au dessus de la table de bouffe de jour.
- Deux affiches avec les logos des commanditaires ont été créées par le comité « commanditaires ». Elle ont été posées sur les chevalets loués par le comité équipement, la première à l'entrée du Stade et la seconde près de la bouffe de jour.
- La table de vente des articles de l'AUS (disques et DVD) a été installées à côté de la bouffe de jour.

Un système de son a été installé près du coin bouffe. Les participants ont relaxé et mangé toute la fin de semaine sous une musique d'ambiance de type « amour ». Il faut avoir des disques et des types de musiques variés (pas seulement québécoise!).

Des cœurs, cupidons en cartons et autres items propres à la St-Valentin ont été installés un peu partout dans la section bouffe et relaxation.

Pour l'an prochain, Anne-Marie Charland (bénévole) suggère que la vente de disque soit faite à côté du kiosque « Masso et physio », tout juste à côté des escaliers en métal pour monter aux estrades (à l'extrémité nord du stade intérieur)



18. COURRIER DU CŒUR

Depuis sa création, le courrier du cœur est très populaire lors du CdF. Cette année, les sportifs ont participé avec ardeur et joie à l'écriture de mots doux pour leurs coéquipiers et adversaires... Les petits cœurs à la cannelle ont encore une fois été appréciés ! Pour enjoliver la table du courrier du cœur, on a mis une nappe rouge, des confettis brillants en formes d'icônes de la St-Valentin, des guirlandes ainsi des cœurs et des cupidons en cartons accrochés un partout autour de la table. Une grosse affiche décorée annonçait le courrier du cœur. Plus de crayons ont été achetés cet année et ont été accrochés à la table par de la laine à froufrous rose et rouge ! Le papier utilisé pour écrire les mots était des Post-It en forme de cœurs, et les personnes pouvaient les mettre dans les enveloppes des équipes, qui étaient disposés autour de la table.

18.1. Bilan

La décoration et les cœurs à la cannelle ont coûtés **25.44 \$**. Il reste un sac de cœurs à la cannelle et des crayons.

18.2. Commentaires

Tout comme le kiosque de la vente de disques, cette table devrait être mise plus en évidence afin que tous puissent la remarquer. Il semble qu'en bas, près des escaliers, serait un bon endroit.

19. VENTE DE DISQUES

À peine une quinzaine de disques ont été vendus au courant de la fin de semaine, dont seulement trois à l'effigie du Coup de Foudre.

19.1. Commentaires

Tout comme le kiosque du courrier du coeur, cette table devrait être mise plus en évidence afin que tous puissent la remarquer. Il emble qu'en bas, près des escaliers, serait un bon endroit.



20. JEU DOUBLE CLICHÉ

Le jeu « Double cliché » est un concept créé dans le cadre de l'édition 2006 pour animer les temps morts des équipes entre les matchs. La description complète du jeu est disponible à la section 23.5.

20.1. Commentaires et suggestions du Double Cliché

Le jeu est très intéressant mais demande beaucoup de travail pour les bénévoles : déguisement, jouer le jeu toute la journée, demeurer cohérent, etc. Les équipes ne sont pas obligées de participer, ce qui est bien et mauvais en même temps.

Pour un meilleur succès, il faut que le tout soit préparé beaucoup en avance, que les bénévoles soient tous déguisés et que leurs rôles soient joués du début à la fin.

Il serait aussi intéressant de mettre beaucoup plus en interaction les équipes et les personnages. Aussi, l'explication du jeu est à faire pour chaque équipe. Juste donner des feuilles, ce n'est pas assez.

Peu d'équipes ont participé cette année, il est donc à se questionner si nous relançons le tout de manière plus préparé ou si nous trouvons une nouvelle idée.



21. SITE WEB

Le rapport de cette section n'a jamais été reçu. Le rapport de l'édition 2005 du Coup de Foudre peut donner beaucoup de détails concernant le site web. Il est aussi possible de vérifier avec Philippe Brouillette, responsable du site web pour l'édition courante ainsi que Frédéric Gagnon, responsable du CE communications pour l'AUS.



22. COMMENTAIRES

Les commentaires furent positifs encore cette année. Le café et la salade furent particulièrement appréciés cette année!

Malgré tout, certaines choses devraient être ajustées ou revues l'an prochain :

Jean-Michel Fréchette de *Centre Stratégies Plus* (Masso) a été très occupé et en fut très heureux. La présence de Sébastien Deschênes de *Clinique Sport Pro* (Physio) est appréciée. Mais selon les commentaires reçus, son travail se résume surtout à la pose de bandage. Il a également donné les premiers soins à quelques reprises, particulièrement pour des entorses.

Le mode de sélection des équipes doit être revue. Ou mieux, le tournoi doit pouvoir accueillir au moins une vingtaine d'équipes. Il faut peut-être envisager la location des terrains au cégep pour l'édition 2007.

Les endroits où ont lieu les partys sont bien, mais ne permettent pas d'accueillir des juniors. Pour l'édition 2007, si on souhaite accueillir des juniors, il faut penser rapidement à une formule qui leur permettra de s'intégrer au groupe même les samedi et dimanche soir. Du moins, selon les commentaires reçus des juniors de Sherbrooke, il serait intéressant que les juniors puissent au minimum participer au souper du samedi.

Le show du samedi était bien, mais légèrement trop long (peut-être 30 minutes de trop). Il a duré environ 2h00 - 2h30. Il n'aurait pas fallu qu'il dépasse 1h30-1h45.



23. ANNEXES

23.1. Invitation des équipes

Tournoi Coup de Foudre 2006

Chers amis et amies, amants et amantes du disque,

Il y a de l'amour dans l'air ! Voilà que Sherbrooke se met à l'œuvre pour préparer la plus grande aventure amoureuse de l'année ! Et c'est à la St-Valentin que cet amour atteindra son apogée ! Les cupidons sherbrookoïses vous invitent à la fête, à l'occasion de la quatrième édition du tournoi intérieur Coup de Foudre, qui se tiendra les 18 et 19 février 2006.

Le thème de cette année est "Le Cœur a ses Raisons". Cette année, vous serez au cœur de la soirée du samedi soir car chaque équipe devra participer au "Talent Show" (chanson, musique, humour, mime, etc. C'est à votre discrétion mais en fonction du thème).

Pour l'événement, le tournoi prévoit accueillir 15 équipes. Pour inscrire votre équipe, il suffit d'envoyer un bid en format imprimable. Ce bid doit être la publicité (poster sur feuille 8 1/2 x 11) de votre show de soirée du samedi. Il faut aussi nous faire parvenir un seul chèque de 250\$ à l'adresse indiquée ci-dessous.

En raison de notre capacité d'accueil restreinte versus une demande grandissante, nous devons cette année établir ces critères de sélection (l'ordre est important): le chèque reçu avant le 19 janvier 2006, le bid reçu et de qualité, la diversité géographique, le calibre, autres (date de réception du bid et du chèque). Le bid peut être envoyé par courriel à coupdefoudre AT sherbrookeultimate DOT org

Format du tournoi :

- 3-1 / 2-2, au choix de l'équipe à l'offensive.
- La dimension des terrains est semblable à celle d'un terrain de basketball.
- L'équipe idéale est composée de 5 hommes / 3 femmes.
- Nous garantissons un minimum de 6 matchs.

D'autres nouvelles très bientôt ! En espérant pouvoir flirter avec vous !

Vos hôtes,
Le comité organisateur

* Les chèques doivent être faits à l'ordre de l'Association d'Ultimate de Sherbrooke et datés du 19 janvier 2006 au plus tard. Si une équipe se désiste entre les 19 janvier et 30 janvier, une somme de 125\$ sera remboursée à l'équipe. Après le 30 janvier, aucun remboursement ne sera effectué.



23.2. Choix des équipes

Voici le résumé de la sélection des équipes :

Critères de sélections (en ordre) :

- 1 - Chèque
- 2- Bid (Poster pour le talent show)
- 3- Diversité géographique
- 4- Calibre
- 5- Autre (Implication, date de réception des bids et du chèque)

Acceptées	Refusées
Au (TR) Banzaï (Sherb) Chilli (Mtl, Sherb, TR) Fraggles (Sherb) Grosses Douceurs (Mtl, Sherb) Kill Kenny (Qué) Loups (Sherb) Mauvaises Herbes (Qué) No Disc (Rimouski) Nordiques (Qué) Poilatouches (Sherb) Polatouches (Sherb) Rooster Seal-Her (Ott) Salmigondis (Qué) Super Machines (Edm) Très (TR)	LGDS (Sag) Cheyennes (TR - Jrs) Uncensored (TR-Jrs) Les Blancs de Poisson (Mtl) Mad Ployes (Edm)

Résumé des étape de rejet :

Étape 1: Nous avons rejeté les Cheyennes et Uncensored car nous n'avions pas reçu leur chèque. Quelques heures avant le deadline, ils nous ont contactés pour faire un virement. Ce n'était pas dans les conditions. Nous avons par contre acceptés de le faire car nous voulions d'abord avoir l'avis de tout le comité organisateur. Ce n'est pas un pratique que nous encourageons, car si toutes les équipes se mettent à faire cela, imaginez le bordel ! On ne sait pas de qui viennent les virements, et Ge doit rembourser les équipes qui sont refusées (un chèque, + de travail). De plus, les Jrs de Sherbrooke n'ont pas bidés. Le tournoi du CdF n'est pas adapté aux juniors. Les partys et soupers se passent dans les bars. C'était donc plus complexe. Sherbrooke est un modèle au niveau des Jrs, mais cette fois-ci à mon grand désarroi, il faudra passer notre tour. Un tournoi junior cet été?

Étape 2: Nous avons rejeté Les Blancs de Poisson (Éric St-Amant). Les Blancs de Poisson ont fait un bid commun avec Chilli (2 équipes sur 1 bid). Les Blancs de Poisson n'aurait pas réalisé de bid. Autre raison qui nous a poussé à rejeter cette équipe: spirit. Au Memphré, l'équipe de St-Amant nous a déçue. Ils ont bu toute la fin de semaine sur nos terrains. Nous avons dû ramasser leurs cannettes laissées un peu partout. Imaginez si l'UdeS avait appris ça. Et pourtant, nous avons bien interdit les cannettes. De plus, certaines personnes du comité nous ont rappelé la chanson du samedi soir au Memphré (le bitchage des Geckos, Dischords, etc). Ce ne fut pas apprécié par les membres du comité. Finalement, rappelez-vous que cette équipe est arrivée en



retard le samedi matin au CdF 05, sans aucun respect pour Gravité Zéro et GeB, qui était all  leur dire qu'ils perdaient 1 point par minute après 5 minutes de retard. Le line-up annoncé pour le CdF 06 ne nous semble pas fort au niveau spirit.

 tape 3: Nous avons rejeté les Mad Ployes. Les Mad Ployes nous ont envoyé leur bid et leur chèque dès la première semaine d'ouverture des inscriptions. Par contre, ils avaient le pire bid. Ottawa est ordinaire aussi, mais pour la diversité géographique, nous avons décidé de les garder. Et tous les bids des autres équipes sont vraiment très très forts (Qc sont incroyables!). Donc impossible d'éliminer ailleurs, il fallait que ça passe par Edmundston. J'e sp re que Judith comprendra. Ce qui est bien selon moi, c'est qu'on encourage leur relève (les Mad Ployes font déjà beaucoup de tournois).

 tape 4: Il fallait éliminer une des 5 équipes de Sherbrooke. 6 personnes du comité ne participent pas au CdF. Il a été décidé que ce groupe neutre choisirait selon les critères. Il ont été isolés et ont discuté longtemps! Deux équipes ne répondaient pas aux tout- fait aux critères de base des bids (qui devaient être en format imprimable sur feuille 8 1/2x11): les Loups et les Fraggles. Ce sont les seules équipes qui ont bid s mais n'ont pas tout- fait répondu aux critères de base demandés. Un tirage au sort a été effectué pour les départir. Les Fraggles ont été éliminés. Fin de réunion très triste et difficile. Leurs bids sont très beaux, originaux et de qualité... mais n'étaient pas sur format imprimable 8 1/2 x 11... Nous voyons mal comment on aurait fait un choix plus neutre que celui qui a été fait.

 tape 5: LGDS n'a pas été considéré car le bid a été reçu en retard.



23.3. Party du samedi soir

23.3.1. Lettre aux capitaines au sujet du spectacle

Chers chefs d'équipe présente et présentant au Coup de Foudre.

On vous écrit au sujet du spectacle du samedi soir. On a besoin de :

Une brève description de votre numéro qui inclue vos besoins techniques (audio, visuel, et autres....)

ET une réponse à un petit questionnaire...

1. les noms des célibataires dans votre équipe
2. les noms des couples dans votre équipe
3. Des "potins" concernant les membres de votre équipe (on vous laisse juger ou vous allez avec ça... bref on ne veut pas ruiner votre chimie d'équipe pour le lendemain de compétition...)

Concernant votre numéro : On vous demande d'être 'short and sweet...and KINKY'
On va avoir 16 numéros dans la période d'une heure et demie (qui va inclure une entracte avec desserts) donc on vous demande de vous limiter à 1 minute...c'est très très vite ! Aussi, le plus simple comme arrangement de scène possible pour diminuer le temps de 'set up' contribuera à un spectacle amusant et pas trop long...N'oublions pas que 'Plaisir d'amour ne dure qu'un moment...'

On attend vos réponses et l'évènement avec impatience...

Andrew et Marie-France (AKA Natasha)



23.3.2. Ordre pour le show samedi soir

(ça commence à 20h30 après/pendant le souper)

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1 Tres | 9 Polatouches |
| 2 Super Machines | 10 Grosse Douceurs |
| 3 Banzai | 11 Mad Ployes |
| 4 Salmigondis | 12 Au |
| 5 Nordisques | 13 Fraggles |
| 6 Chili | 14 Kill Kenny |
| 7 Loups | 15 Nodisc |
| 8 Poilatouches | 16 Mauvais Herbes |

Entracte (desserts)

23.3.3. Exemple de niaiseries

BANZAI :

3) Pat et Val ont déjà profité de la grotte d'escalade au centre sportif, Geneviève Breton a un grand fantasme : elle veut que l'AUS possède assez d'argent pour étaler tous les billets et faire l'amour avec Fred dessus. Grande Annonce : Julie Laliberté a trouvé l'homme de sa vie la semaine dernière à l'épicerie dans la section produits congelés...

LES LOUPS :

Ben Rachel aime beaucoup son chien qui s'appelle Louky (wink, wink). Maryse aime manger du yougurt nature avec un peu de miel (wink, wink), ça lui rappelle la Grèce. GU va tjrs se blesser et/ou briser quelque chose lorsqu'il fait l'amour. Dat aime faire l'amour en regardant du football américain certains disent que c'est pour cela qu'il a mal aux côtes. Jay aime se mettre des pots de fleurs sur la tête en guise de chapeau pendant qu'il fait l'amour. Wax a souvent l'air d'un prédateur sexuel sur ses photos mais il fait l'amour avec douceur et patience. Jf vient de St-Tite (wink, wink). Geneviève a déjà fait l'amour dans un 'sac de patates'.

POILATOUCHES

JiGi a un fétish pour les instruments de musique...les flûtes entre autres...et ce qu'il peut faire avec un Tuba!!! Sur la même voie, Papi insiste que ses partenaire font une danse gitane avec des castanets avant de faire l'amour, JP trippe sur une femme qui lit un texte légal avec un accent du lac St. Jean...(donc tu peux imaginer Papi et JP ensemble...)

POLATOUCHES :

JF : l'origine de ses tattoos...donne orgasme à une fille en 2 minutes il se tattoo avec un sourire (le tattoo du bras gauche ne souris pas mais c'était un erreur de communication entre JF et l'artiste)



FRAGGLES :

Marc : deux mot : HOT TUB, Geneviève fantasme sur les gars qui vient d'une ville au nord de Québec qui se trouve sur le fleuve St. Laurent..., Bruno est maniaque des Robes de Balles et il danse bien aussi, Natacha parle espagnol quand elle fait l'amour, Dan est amoureux silencieux et il porte toujours des bottes, Alex crie comme un singe! Janic a déjà donner des cours de felatio, Andrew a des fétiches de Nutella, Frank en privé s'abille comme danseuse de ballets, Audrey aime ses hommes rasé...au complet

23.3.4. Le texte d'Ashley et Brad

1

Ashley : Oh Brad! C'est terrible! Ma sœur Criquette est encore entre la vie et la mort!

Brad : Ashley, c'est la troisième fois cette saison!

Ashley : Oui je sais, mais cette fois-ci elle aura besoin d'une greffe de cerveau qui serait possible seulement à l'hôpital neuro psychiatrique de Cincinnati (Seins-si-nati)

Brad : Ah oui, c'est une bonne hôpital. et alors?

Ashley : Cette chirurgie est très dispendieuse

Brad : et où pensez-vous trouver cet argent (avec intérêt)

Ashley : Je crois qu'une spectacle bénéfice pourrait nous permettre d'amasser l'argent nécessaire pour payer l'intervention.

Entracte :

Nous serons de retour après la pause...vous pouvez vous chercher un dessert. 'self-service'

2

Ashley : Oh Brad! C'est formidable, nous avons ramasser \$10 000 assez pour le voyage à Seinssinati...(émotions)

Brad : Ashley calme toi...(console) combien d'argent? (intérêt)

Ashley : 20 000 et ce n'est pas fini...

Scène à la fin...

Brad : Ashley c'est terrible, l'argent du spectacle bénéfice a disparu.

Ashley : (soupir), c'est vraiment terrible...mais Brad, j'ai quelque chose à vous dire....(changement d'habille), Je ne suis pas Ashley, je m'appelle Natasha, agente au KGB et je vous arrête pour le vol de l'argent du spectacle bénéfice...



23.4. Courriel envoyé par le comité des commanditaires

Courriel envoyé à tous les organisateurs du CdF 2006:

Le 5 janvier 2006

Bonjour à tous,

voici le topo des commanditaires du tournoi en 2005 :

(Tableau des commanditaires du CdF2005)

Voici la liste des commanditaires visés pour cette année avec le nom de la personne ressource de l'an passé.

Je vous demande d'en choisir trois et de m'écrire l'ordre dans lequel vous préférez vous le faire attribuer. Premier arrivé premier servi.

Si vous préférez en trouvez un par vous-mêmes, c'est correct aussi, dites-moi juste quelle compagnie / personne vous allez approcher.

Les documents de commandite en français et en anglais arrivent sous peu, il me reste à les mettre en pdf.

Voici donc le tableau proposé pour cette année.

(Ébauche du Tableau des commanditaires du CdF2006)

Je vous rappelle que chaque personne doit être responsable d'AU MOINS un commanditaire. Si tout le monde trouve un commanditaire, ca nous en fait 20! Alors, mettons tous la main à la pâte ok

Je m'occupe d'Ultimaction. Maryse a déjà envoyé la demande de financement pour les Projets Milieu alors elle a remplie la condition minimum.

Merci de votre implication, nous sommes HOT.

Wax



23.5. Jeu double cliché

Voici les informations qui se rapportent au jeu.

Double cliché

Toute la journée, vous aurez la chance de côtoyer des couples très appréciés de leur entourage. Les partenaires sont sympathiques et ils sont très impliqués dans la communauté du Ultimate sherbrookoïse. D'ailleurs, aujourd'hui, ils donnent un coup de main aux organisateurs du Coup de foudre 2006. Malheureusement, ces couples sont souvent la risée des Sherbrookoïses parce qu'ils rappellent vaguement des personnages de soaps très populaires.

✧ Les partenaires de ces couples sont séparés pendant toute la journée, mais ce soir, ils se retrouveront. Vous pouvez reconnaître les partenaires par le cœur qu'ils portent sur la poitrine. Leur nom y est également inscrit.

✧ Vous avez jusqu'à 16 heures pour discuter avec les personnages afin de découvrir quelques facettes de leur personnalité. Le but de ses discussions est simple : recréer les couples clichés!

✧ La personnalité extravagante des partenaires n'est visible que lorsque vous leur posez clairement des questions ou que vous mentionnez que vous désirez parler au personnage en l'interpellant par le nom inscrit sur le cœur.

✧ Les partenaires étant habitués d'être la risée des inconnus, ils ont développé un système d'autoprotection : ils ne parlent jamais clairement de leur conjoint ou de leur conjointe! Vous ne pourrez donc pas leur soutirer le nom de leur partenaire ou la profession de ce dernier.

✧ Lorsque vous aurez reformé les couples clichés, vous devrez inscrire vos réponses sur la feuille prévue à cet effet et la déposer dans l'enveloppe située au coin «PS Tendresse».

✧ Il faut remplir une feuille réponse par équipe. La ou les gagnants seront dévoilés ce soir.

Prix à gagner

1- L'équipe gagnante aura la chance de prendre une bière avec le couple de son choix.

2- ????



Liste des partenaires

Hommes	Femmes
1. Ralph Cauchon	1. Marie-Josée Ducharme
2. Brian Boucher	2. Natacha Desbiens
3. Réjean St-Amant	3. Estelle Labelle
4. Robert Leboeuf	4. Émily Bellavance
5. Jean-Charles Lecompte	5. Nancy Lajoie

Feuille réponse

Nom de l'équipe :

Couples formés :

Couple 1

♂	♀
---	---

Couple 2

♂	♀
---	---

Couple 3

♂	♀
---	---

Couple 4

♂	♀
---	---

Couple 5

♂	♀
---	---



Description des personnages

COUPLE #1

Natacha Desbiens ex : Catherine Zeta-Jones dans Ocean 12	Ralph Cauchon ex : Dallas, les feux de l'amour
Avocate redoutable Indépendante Sournoise Redoutable Déterminée Professionnelle Propre mais sexy	Magnat de la finance Puissant, pouvoir Indépendant Riche Hautain Masculin dans son apparence

COUPLE #2

Émilie Bellavance ex : Hélène dans Ally McBeal	Brian Boucher
Secrétaire, poupoune sexy Naïve, parle sans cesse Snob, aime se faire regarder Attentive à son apparence en tout temps Agace Aime le prestige, aime l'argent, le pouvoir et le luxe.	Macho (Apparence et mentalité) Riche Pervers Sans Valeur Opportuniste

COUPLE #3

Marie-Josée Ducharme ex : Marie-Josée Taillefer	Réjean St-Amant
Maintenant Miss Météo, ex-Mannequin Dynamique, pétillante Naïve, féminine et sexy Porté sur les apparences Pète plus haut que le trou En donne plus que le client en demande	Animateur canal achat Ancien chanteur Beau mais québécois Souriant ARTIFICIEL Peu sincère

COUPLE #4

Nancy Lajoie	Robert Leboeuf
Esthéticienne Naïve, parle toujours Poupoune (trop maquillé) Veut un homme sécurisant Vie rangée, bonnes valeurs Joviale Limite entre la naïveté et l'intelligence	Policier Sureté du Québec Viril, Gino (a une mustang) Pense avoir du pouvoir Fier de lui-même Bonne valeurs

COUPLE #5

Estelle Labelle (ex : Lise Watier)	Jean-Charle Lecompte
Conceptrice de crème de beauté Dominatrice Intelligente, en affaires Superficielle Toujours bien arrangée Riche	Comptable Rigide (posture, bâton dans le cul) Discipliné Mou et plate Introverti Obsession du ménage dans sa Volvo Vêtements « plates Masculin dans son apparence

